



REVISTA **Protocolo y Comunicación**

Vol 3, No 6 (2025)

Coordinadora del número: Dra. Mónica Ayala



Uso de TikTok en la reconfiguración de imaginarios culturales en jóvenes indígenas ecuatorianos

Use of TikTok in the reconfiguration of cultural imaginaries in young
indigenous Ecuadorians

Alicia Rodas-Coloma
orcid.org/0000-0001-6320-077X



Resumen

Este artículo analiza el uso que los jóvenes indígenas ecuatorianos hacen de TikTok como un espacio de producción simbólica, desde el cual reconfiguran imaginarios culturales y desarrollan procesos de resignificación identitaria. La investigación adopta un enfoque cualitativo y se sustenta en un marco conceptual que articula las nociones de imaginarios culturales, glocalización, performatividad e identidad digital. La metodología fue diseñada a partir de una revisión crítica de literatura académica relevante y un análisis de contenido aplicado a perfiles seleccionados por su relevancia sociocultural y expresividad étnica.

Los resultados muestran que los jóvenes no solo adaptan tendencias globales con creatividad y códigos locales, sino que también elaboran narrativas de pertenencia, visibilización y resistencia cultural frente a los procesos globalizadores que atraviesan las redes sociales. Elementos como el uso del idioma kichwa —una de las diez lenguas indígenas que aún se mantienen vivas en Ecuador, hablada en casi toda la sierra y parte de la Amazonía—, la representación de paisajes andinos, la comida tradicional o la vestimenta, evidencian cómo manifestaciones locales se inscriben en lógicas digitales globales, sin perder su esencia ni su anclaje territorial.

Sin embargo, esta transformación también pone en evidencia las tensiones que se generan tanto dentro como fuera de las comunidades en torno a la representación cultural. Esto confirma que TikTok no es un entorno neutro, sino un espacio en disputa, donde las juventudes negocian signos y significados con una mirada crítica sobre lo cotidiano y reconfiguran nuevas formas de ciudadanía cultural desde una perspectiva profundamente ecuatoriana.

Palabras clave: Ecuador, glocalización, identidad digital, imaginarios culturales, juventudes, TikTok

Abstract

This article analyzes how young indigenous Ecuadorians use TikTok as a space for symbolic production, from which they reconfigure cultural imaginaries and develop processes of identity resignification. The research adopts a qualitative approach and is based on a conceptual framework that articulates the notions of cultural imaginaries, glocalization, performativity and digital identity. The methodology was designed based on a critical review of relevant academic literature and a content analysis applied to profiles selected for their sociocultural relevance and ethnic expressiveness.

The results show that young people not only adapt global trends with creativity and local codes, but also elaborate narratives of belonging, visibility and cultural resistance to the globalizing processes social networks go through. Elements such as the use of the Kichwa language —one of the ten indigenous languages still alive in Ecuador, spoken in almost all the sierra and part of the Amazon—, the representation of Andean landscapes, traditional food or clothing, show how local manifestations are inscribed in global digital logics, without losing their essence or their territorial anchorage.

However, this transformation also highlights the tensions generated both inside and outside the communities about cultural representation. This confirms that TikTok is not



a neutral environment, but a space in dispute, where young people negotiate signs and meanings with a critical view on the everyday life and reconfigure new forms of cultural citizenship from a deeply Ecuadorian perspective.

Keywords: Ecuador, glocalization, digital identity, cultural imaginaries, youth, TikTok

1. Introducción

En los últimos años, las tecnologías digitales han evolucionado profundamente las formas de acceso, circulación y apropiación de la información en la vida cotidiana. En este contexto, redes sociales como TikTok, una plataforma que surgió con la finalidad de entretener, se ha convertido —por su uso— en un espacio clave de producción simbólica entre los jóvenes. En Ecuador, esta red social funciona como un escenario de visibilidad, disputa y creación cultural, donde repertorios locales se entretejen con estéticas transnacionales. Tal como plantean Waechter (2021) y Zhao y Wagner (2023), las plataformas digitales han transformado las formas tradicionales de socialización juvenil, promoviendo dinámicas más performativas, fragmentadas y abiertas, que habilitan nuevas formas de pertenencia fuera de los marcos convencionales.

Analizar TikTok desde su dimensión empírica permite reconocer su relevancia como un espacio capaz de moldear, intervenir y reconfigurar los imaginarios culturales juveniles a escala global. Estos imaginarios no se limitan a ser representaciones simbólicas, sino que operan como marcos de sentido que articulan identidad, territorio y poder. En esta línea, Kawashima (2024) observa que las identidades digitales se encuentran en constante negociación entre lo heredado y lo novedoso. A su vez, Berwick (2024) muestra que las prácticas juveniles en TikTok, como el uso del humor y la parodia, funcionan también como formas de resistencia simbólica. Estas expresiones, particularmente visibles en contextos periféricos, cuestionan jerarquías de poder y permiten a los jóvenes disputar narrativas dominantes desde su propia experiencia social.

La glocalización —término que será abordado a lo largo de este texto— permite comprender la dinámica expuesta anteriormente, en la que los jóvenes adaptan contenidos globales desde sus propias realidades locales y, al mismo tiempo, se proyectan hacia el mundo. Para Robertson (1995), es en una traducción simbólica que es siempre estratégica y situada. En Ecuador, esta dinámica se refleja en la manera en que las juventudes indígenas incorporan símbolos, sus lenguas originarias, expresiones culinarias, festividades tradicionales o referentes urbanos dentro de los formatos visuales característicos globalizadores de TikTok. Waechter (2021) explica que estas combinaciones no son meramente decorativas, sino formas profundas de posicionamiento cultural que desestabilizan jerarquías tradicionales, al permitir que la afirmación identitaria conviva con la apropiación crítica, el humor e incluso la parodia.

Lo interesante de estas nuevas formas de representación es que también permiten visibilizar los conflictos que pueden generar dentro y fuera de sus entornos. Por ejemplo, la exposición digital de ciertos símbolos culturales ha generado debates

en sus propias comunidades sobre los límites entre el reconocimiento, la espectacularización y el consumo externo por los propios jóvenes. Estas tensiones evidencian que la representación cultural no es necesariamente consensuada ni homogénea, y que lo digital puede abrir tanto espacios de representación como escenarios de disputa simbólica para las nuevas generaciones.

Es en este punto donde el presente estudio plantea dos preguntas centrales: ¿cómo resignifican los jóvenes ecuatorianos sus identidades culturales en TikTok? y ¿de qué manera se entrelazan las prácticas locales con las tendencias globales en la construcción de imaginarios juveniles? Este análisis parte de la comprensión de que las redes sociales —y TikTok en particular— no son espacios neutros y que las reglas del juego no son estáticas. Su lógica algorítmica, los criterios de visibilidad y las dinámicas de viralización influyen directamente en la manera en que los jóvenes construyen sus subjetividades. Hiebert y Kortés-Miller (2021) señalan que, si bien estas plataformas pueden habilitar espacios de resistencia para comunidades subalternizadas, también tienden a reforzar discursos dominantes y de exclusión.

Por ello, resulta clave que los estudios en comunicación y cultura incorporen estas prácticas juveniles como expresiones significativas dentro de un proceso más amplio de transformación del espacio público digital en América Latina. TikTok no debe entenderse únicamente como una plataforma de entretenimiento, socialización o campañas políticas, sino como un agente cultural que incide directamente en aquello que se vuelve visible, representable y legítimo en el entorno digital.

En esta línea, el presente artículo examina el modo en que dicha plataforma participa en la transformación de los imaginarios culturales juveniles en Ecuador, centrándose en los procesos de resignificación identitaria que emergen del cruce entre dinámicas globales y expresiones culturales localizadas.

2. Marco teórico

Este apartado desarrolla los conceptos clave que permiten comprender cómo las juventudes latinoamericanas —y, en particular, las ecuatorianas— configuran nuevas formas de representación, participación y producción cultural en entornos digitales. Para ello, se proponen cuatro ejes interrelacionados que serán analizados a continuación, con el fin de situar teóricamente las prácticas juveniles observadas en el estudio.

2.1 Juventudes y cultura digital

Intentar definir qué significa ser joven puede llevar a interpretaciones reduccionistas, lineales y limitadas, tanto en términos de expresión como de comprensión social. Abordar a las juventudes contemporáneas implica superar los enfoques exclusivamente generacionales y reconocerlas como sujetos sociales activos que disputan sentidos, visibilidad y resultados. Esta condición se manifiesta con especial fuerza en los entornos digitales, donde las plataformas tecnológicas ocupan un lugar importante en la vida cotidiana de los jóvenes y se convierten en

escenarios clave para la construcción simbólica, la expresión identitaria y la participación cultural.

Sin duda, los jóvenes resignifican las herramientas digitales desde sus propios contextos socioculturales, políticos, comunicacionales y económicos, convirtiendo lo digital en un espacio fértil para la experimentación identitaria, la expresión estética y la participación política. Incluso en condiciones marcadas por la desigualdad o la exclusión, según Luna (2021), emergen formas creativas de acción simbólica que transforman el espacio público digital. Soares y Pereira (2023) reafirman este criterio al documentar prácticas juveniles autónomas en contextos restrictivos como el cubano.

Estas realidades, aunque no constituyen el eje central de este análisis, deben ser consideradas, ya que influyen directamente en las formas en que los jóvenes acceden y participan en los entornos digitales. No todos cuentan con acceso a Internet en condiciones equitativas, lo que limita su posibilidad de interactuar y formar parte activa de este cambio generacional impulsado por las redes sociales. Aun así, para quienes logran conectarse, plataformas como TikTok se integran progresivamente en sus dinámicas culturales cotidianas.

En el marco de estas dinámicas culturales, Gibbons *et al.* (2021) sostienen que la exposición constante a medios globales favorece la conformación de identidades híbridas, donde lo local y lo global, lo tradicional y lo moderno se entrelazan estratégicamente. Esta hibridez cultural también habilita formas expresivas con fuerte carga simbólica: como señalan Rivera *et al.* (2024), los jóvenes utilizan TikTok para visibilizar desigualdades y poner en circulación narrativas propias, especialmente en contextos donde los canales tradicionales de representación resultan insuficientes.

La cultura digital juvenil no puede —ni podrá— entenderse como una simple extensión del mundo en línea, sino como un espacio con dinámicas propias, donde se construyen significados de manera constante, se tejen vínculos sociales y se gestan nuevas formas de ciudadanía cultural. Esto exige abordar la relación entre juventudes y tecnología como una práctica situada, históricamente condicionada y culturalmente activa. Según Albarrán (2021), las expresiones juveniles, que solían estar ligadas a la construcción simbólica colectiva, hoy se desplazan con fuerza hacia el ámbito digital, consolidando estos espacios no solo como escenarios de acción cultural, sino también como territorios de disputa y reconfiguración sociocultural. En esta misma línea, el estudio de Céntrico Digital (2021) muestra cómo TikTok se ha convertido en un medio a través del cual los jóvenes indígenas no solo producen contenido, sino que legitiman sus voces, reconectan con sus raíces y se posicionan como preservadores de conocimiento dentro de sus comunidades.

2.2 Imaginarios culturales e identidad

En este nuevo apartado, abordaremos los imaginarios culturales como sistemas simbólicos mediante los cuales las sociedades representan el mundo y estructuran sus signos, significados y significantes. Lejos de limitarse a narrativas o imágenes, estos imaginarios operan como marcos colectivos de sentido que orientan lo que una cultura considera pensable, deseable o posible. En América Latina, los imaginarios culturales han sido profundamente moldeados por procesos históricos de

colonialismo, exclusión y resistencia, dando lugar a configuraciones simbólicas complejas y en permanente transformación.

Bollington y Merchant (2020) sostienen que los imaginarios latinoamericanos constituyen espacios de experimentación estética y política, en los que se tensionan los límites entre lo humano, lo marginal y lo poshumano, entendiendo este último como una visión en la que las fronteras entre seres humanos, tecnologías, naturaleza y otras formas de vida se vuelven más porosas e interdependientes. Esta apertura epistémica conecta con lo que Vázquez (2021) denomina «imaginarios decoloniales», que son herramientas simbólicas que permiten a las comunidades responder a formas históricas de opresión como el racismo, la explotación estructural o el extractivismo ambiental.

Cuando se analizan estos conceptos desde la experiencia juvenil, los imaginarios culturales adquieren un carácter especialmente dinámico, ya que los jóvenes no solo reproducen representaciones heredadas, sino que las resignifican de manera activa a partir de sus prácticas cotidianas y vivencias. En entornos digitales como TikTok, la identidad se vuelve performativa y dialéctica: se ensaya, se transforma, se omite, se modifica y se subvierte, dando lugar a configuraciones móviles y cambiantes del yo. Gibbons *et al.* (2021) afirman que las juventudes latinoamericanas construyen identidades mezcladas al enfrentar referentes locales con códigos globales, dando forma a lo que denominan «yoes remixados».

Para muchos jóvenes indígenas ecuatorianos de esta nueva generación —sin caer en generalizaciones—, TikTok se configura como un espacio no solo para compartir contenido, sino también para disputar activamente las formas en que su identidad es representada. En sus videos reaparecen elementos como el idioma kichwa, bailes tradicionales, estilos visuales regionales, cosmovisiones propias, vestimenta y expresiones de humor popular; todos estos resignificados a través de los lenguajes del entorno digital. Lo que antes era motivo de vergüenza o estigmatización, hoy se muestra con orgullo, en un acto de afirmación cultural que desafía las narrativas hegemónicas sobre lo indígena.

Estas prácticas no reproducen pasivamente el imaginario tradicional, sino que proponen nuevas formas de interpretar lo indígena desde una lógica glocal, que entrelaza lo propio con lo global; por cuanto lo local no opera solo como una referencia cultural, sino también como una estrategia de intervención simbólica. Pinto *et al.* (2020) explican que los discursos sociocomunicativos glociales en América Latina configuran identidades colectivas mediadas por plataformas digitales, donde se intensifican los cruces y tensiones entre pertenencia y visibilidad, sobre todo en torno a cómo se representa lo propio, qué símbolos se privilegian y quién tiene derecho a narrarlos públicamente.

Así, la identidad en esta realidad no puede ser concebida como una categoría fija o esencialista, sino más bien como una construcción social, política, situada y mediada por tecnologías digitales. En TikTok, cada gesto, filtro o referencia puede operar en simultáneo como afirmación de pertenencia y como forma de negociación frente a las normas culturales hegemónicas. Esta ambivalencia se refleja en la manera en que las juventudes reformulan sus vínculos simbólicos en entornos digitales. De acuerdo con el estudio de Céntrico Digital (2021), la posibilidad de verse

reflejados en otros jóvenes indígenas crea un efecto de autoidentificación que impulsa el orgullo cultural, la recuperación de raíces y el deseo de asumir responsabilidades colectivas frente al riesgo de desaparecer simbólicamente en los espacios mediáticos.

2.3 Plataformas digitales como escenarios de representación

En los últimos años, la participación juvenil ha dejado de entenderse como una acción restringida a entornos institucionales o formales y ha comenzado a analizarse como una práctica situada que adquiere nuevos sentidos en los espacios tradicionales y digitales. Plataformas como TikTok, asociadas por lo general al entretenimiento, se han convertido en escenarios donde los jóvenes construyen identidad, expresan opiniones y ensayan formas de intervención social. Esta transformación ocurre incluso en contextos marcados por profundas desigualdades estructurales. Como plantea Luna (2021), en América Latina la participación juvenil se sostiene en prácticas creativas y colectivas que, pese a sus limitaciones, buscan transformar su entorno cotidiano.

Aunque estas formas de participación no siempre encajan en las lógicas políticas, sociales y culturales convencionales, configuran intervenciones significativas desde las perspectivas simbólica y cultural, sobre todo en ámbitos donde la voz juvenil ha sido históricamente marginada. En este nuevo escenario, las plataformas digitales permiten a los jóvenes reinterpretar sus vivencias, producir discursos propios y participar en conversaciones políticas, económicas y culturales cuyo acceso, durante mucho tiempo, les fue obstaculizado. Pinheiro *et al.* (2023) señalan que, incluso en contextos de alta vulnerabilidad, los jóvenes construyen sentidos de pertenencia y acción a través del uso cotidiano de redes sociales, las cuales funcionan como espacios de expresión tanto individual como colectiva. A partir de ello, Rivera *et al.* (2024) documentan cómo TikTok ha sido apropiado por jóvenes latinoamericanos para denunciar injusticias, amplificar demandas comunitarias y ejercer presión simbólica frente a la ineficacia institucional, el poder y el Estado.

En Ecuador, los jóvenes indígenas no solo consumen contenidos globales, sino que también producen mensajes que articulan identidad, territorio y crítica social. A través de TikTok, enlazan el ámbito personal con el colectivo y el local con el global, generando relatos que circulan simultáneamente en múltiples escalas. Un análisis de contenido realizado por Burgaleta-Pérez *et al.* (2024) muestra que los *tiktokers* ecuatorianos integran elementos como la música, el humor y escenas de la vida cotidiana para representar identidades definidas por su etnia, género y edad, lo cual evidencia que estas producciones digitales operan como espacios activos de expresión cultural y social.

Esta tendencia se confirma en el estudio de Céntrico Digital (2021), que, mediante encuestas a jóvenes consumidores de contenido indígena en TikTok y entrevistas a creadores, identifica que el 75 % del contenido consumido corresponde al género humorístico. Muchos *tiktokers* indígenas consideran el humor una herramienta para sobrellevar el dolor histórico, resignificar estigmas y transmitir mensajes significativos, al tiempo que refuerzan la conexión emocional entre creadores y audiencias.

Es por ello que concebir a TikTok como un espacio de participación activa implica superar las miradas reduccionistas que lo presentan solo como una plataforma de entretenimiento. Supone, además, reconocer que las juventudes no solo reaccionan ante su entorno, sino que elaboran formas propias de habitar lo digital mediante prácticas culturales, comunicativas y estéticas que otorgan sentido a sus trayectorias vitales. Aunque las plataformas digitales estructuran la visibilidad y jerarquizan los discursos a través de sus algoritmos, los jóvenes logran apropiarse de sus lenguajes, construir comunidad y narrarse desde sus propios términos con una propuesta crítica y creativa que imagina otros modos posibles de estar en el mundo.

Este tipo de participación no solo refuerza la identidad entre los jóvenes indígenas —quienes crecen viendo, por fin, representaciones propias—, sino que también despierta empatía y curiosidad entre audiencias no indígenas, generando, a largo plazo, un sentido de comunidad más amplio (Céntrico Digital, 2021). Como expresó una participante indígena: «Lo que cambia es el lenguaje nada más, ahí todos somos iguales» (Céntrico Digital, 2021, p. 18). No obstante, es fundamental no perder de vista las limitaciones del contexto mediático más amplio, donde persisten formas de exclusión en redes sociales y medios tradicionales como la radio, la televisión o la prensa.

2.4 Glocalización y resignificación cultural

Como se mencionó en párrafos anteriores, la glocalización es un concepto clave para comprender la dinámica entre redes sociales, cultura y resignificación. Esta noción, formulada por Robertson (1995), alude al proceso mediante el cual los contenidos globales son apropiados, reinterpretados y resignificados desde contextos locales, generando traducciones simbólicas que no son neutras, sino profundamente situadas.

Este proceso permite a los jóvenes indígenas combinar estéticas musicales internacionales, coreografías virales o discursos políticos globales con expresiones propias de sus comunidades y territorios. Las culturas juveniles digitales, como Waechter (2021) señala, operan en una tensión constante entre lo local y lo global, dando lugar a formas híbridas que desbordan las categorías culturales tradicionales y se convierten en una mezcla selectiva de referentes transnacionales con elementos locales, religiosos, comunitarios, pero que también pueden ser políticos, sociales y culturales.

En la provincia andina del Ecuador llamada Tungurahua, por ejemplo, diversos pueblos indígenas han encontrado en las redes sociales un medio estratégico para promocionar y preservar sus expresiones culturales. A través de plataformas como TikTok y Facebook, comparten contenidos vinculados con fiestas ancestrales, música tradicional, gastronomía, actividades artesanales y manifestaciones artísticas propias de cada comunidad. El pueblo Salasaka, ubicado en esta misma provincia, ha documentado y difundido en línea su vestimenta típica, los procesos de tejido y la elaboración de instrumentos musicales, así como las celebraciones del Inti Raymi y el Paukar Raymi, utilizando recursos visuales como figuras de tamaño natural que se exponen en su museo comunitario (El Comercio, 2015).

Esta apropiación tecnológica no solo fortalece la identidad cultural local, sino que también visibiliza a estas comunidades en el espacio público digital,

resignificando sus prácticas en un contexto glocal. Lejos de ser una simple información, estas prácticas implican una apropiación creativa que reconfigura identidades y visibiliza realidades locales en un circuito globalizado. Yup y Álvarez (2021) advierten que esta «generación glocal» interpreta los contenidos globales desde marcos culturales propios y logran transformar el consumo mediático en una estrategia simbólica para afirmar pertenencias, disputar sentidos y ampliar márgenes de representación.

Si bien este proceso puede parecer bastante positivo, no todo es lineal ni necesariamente favorable. La circulación y exposición de información cultural en redes sociales ocurre en entornos donde, con frecuencia, los públicos no comparten ni comprenden las particularidades de origen. Esto da lugar a un espacio influido por múltiples tensiones estructurales, como el racismo, la desigualdad territorial y la persistente invisibilización de identidades y etnias regionales que no comprenden su profundidad simbólica.

Por tanto, hablar de glocalización y resignificación cultural en TikTok va más allá de examinar una estética juvenil o una moda digital. Implica reconocer cómo las juventudes se posicionan activamente en una red de influencias globales, pero lo hacen desde sus propios códigos, saberes, experiencias locales y, sobre todo, sus propias culturas. Este proceso no solo requiere creatividad, sino también una conciencia crítica que habilite formas de intervención simbólica a partir de lo cotidiano. Así, el entorno digital se convierte en un espacio desde el cual se reconstruyen sentidos de pertenencia y se reconfiguran imaginarios culturales que, lejos de ser homogéneos, revelan su carácter múltiple, situado y en disputa.

3. Método

La metodología empleada en este análisis es de carácter cualitativo, ya que se busca comprender los procesos simbólicos mediante los cuales los jóvenes indígenas construyen, negocian y resignifican sus identidades dentro de entornos digitales. Esta perspectiva resulta especialmente adecuada para explorar la dimensión vivencial de los sujetos y captar la complejidad de los fenómenos culturales en contextos específicos. Tal como señalan Flick (2023) y Nowell *et al.* (2017), el enfoque cualitativo permite acceder a significados, prácticas y marcos interpretativos desde la mirada de quienes los generan. Es importante destacar que, en lugar de centrarse en la medición de conductas, este estudio se orienta hacia un análisis profundo de las formas en que las juventudes ecuatorianas interactúan, comunican y configuran sentidos identitarios a través de la red social TikTok.

La revisión teórica estructurada para este análisis es fundamental, ya que se basó en literatura académica reciente sobre juventudes, redes sociales, imaginarios culturales y glocalización, siguiendo las orientaciones interpretativas propuestas por Snyder (2019). Aunque no se aplicaron los criterios formales de una revisión sistemática, se utilizaron fuentes indexadas en bases de datos reconocidas como Scopus y Web of Science, con un énfasis particular en investigaciones desarrolladas en el contexto latinoamericano. El objetivo principal no fue únicamente recopilar antecedentes, sino construir un marco conceptual sólido que permitiera interpretar de

manera crítica las prácticas digitales observadas y contextualizarlas dentro del entorno ecuatoriano.

En cuanto al análisis de contenido, se trabajó con una muestra intencionada de perfiles de jóvenes ecuatorianos en TikTok. Esta selección no abarca a todos los jóvenes del país, sino que se centró específicamente en aquellos que, desde comunidades indígenas —como los pueblos amazónicos y altoandinos—, utilizan la plataforma para transmitir elementos de su identidad cultural. Se trata de usuarios que comparten contenidos vinculados a sus prácticas, lenguas, música, vestimenta o saberes tradicionales, convirtiendo sus perfiles en espacios de expresión y visibilización cultural.

El período de observación definido fue entre noviembre de 2024 y abril de 2025; seis meses de seguimiento a la producción y circulación de contenidos en TikTok. La elección de este intervalo respondió a la frecuencia casi diaria con que se generan publicaciones en la plataforma, lo que exigía un lapso suficientemente amplio para identificar patrones, tendencias y variaciones. De este modo, fue posible analizar cómo los jóvenes de comunidades indígenas utilizan las redes sociales como espacios de socialización cultural, difundiendo prácticas, símbolos y narrativas propias en un entorno digital.

La selección de cuentas se realizó mediante muestreo deliberado (Patton, 2014), tomando en cuenta la visibilidad de los perfiles en la plataforma, la diversidad sociocultural de sus creadores y la frecuencia con que abordaban temas vinculados a identidades locales, expresiones étnicas y dinámicas territoriales. Esta estrategia responde a lo planteado por Schreier (2012), quien resalta la importancia de la interpretación en profundidad frente a la simple representatividad estadística en estudios cualitativos.

En total, se analizaron 12 cuentas activas, procurando diversidad en cuanto a procedencia étnica, ubicación geográfica y estilo de producción. Todas ellas corresponden a jóvenes de comunidades indígenas de la Sierra y la Amazonía del Ecuador, seleccionados por su papel activo en la difusión de elementos culturales a través de TikTok.

Tabla 1

Cuentas de TikTok de usuarios indígenas ecuatorianos analizadas

Nombre de usuario / Pseudónimo	Comunidad / Etnia	Región geográfica	Tipo de contenido cultural	Estilo de producción
<u>@naykim_tzama</u>	Shuar	Amazonía ecuatoriana	Sabiduría ancestral, vida comunitaria, tradiciones orales	Narrativo, educativo, testimonial
<u>@melizayumisaca14</u>	Puruhá	Sierra central (Chimborazo)	Costumbres puruhá, vestimenta	Humorístico, cotidiano

<u>@eleniita_g</u>	Kichwa Otavalo	Sierra norte (Otavalo)	tradicional, vida cotidiana Música tradicional, lengua kichwa, danzas	Artístico, educativo
<u>@nathalypilamungaok</u>	Kichwa	Sierra central	Gastronomía indígena, tradiciones, vida diaria	Educativo, cotidiano
<u>@nancyrisol</u>	Saraguro	Sierra sur (Loja)	Humor, vida en comunidad, tradiciones indígenas	Humorístico, empoderamiento cultural
<u>@nustapicuasi</u>	Kichwa Otavalo	Sierra norte (Otavalo)	Música tradicional, canto en kichwa, promoción cultural	Artístico, musical
<u>@atipak_photography</u>	Kichwa Otavalo	Sierra norte (Otavalo)	Fotografía cultural, retratos de comunidades indígenas	Visual, artístico
<u>@jovenamazonico24</u>	Kichwa	Amazonía ecuatoriana	Cultura amazónica, vida cotidiana, humor	Humorístico, educativo
<u>@warmi_lla</u>	Kichwa Otavalo	Sierra norte (Otavalo)	Cultura indígena, vestimenta tradicional, danzas	Artístico, educativo
<u>@elyquaminga</u>	Kichwa	Sierra central (Riobamba)	Baile tradicional, cultura indígena, vida cotidiana	Artístico, educativo
<u>@david_maiqua</u>	Kichwa Otavalo	Sierra norte (Otavalo)	Cultura indígena, vida en el extranjero, educación	Educativo, testimonial
<u>@chiki.tulum_ba1</u>	Kichwa	Sierra central	Cultura indígena, humor, vida cotidiana	Humorístico, educativo

El análisis del material se realizó mediante codificación temática abierta, lo cual permitió identificar categorías emergentes en diálogo continuo con el marco teórico. Esta técnica se adscribe en los principios de la teoría fundamentada de orientación

constructivista (Charmaz, 2014), que promueve una lectura reflexiva y situada de los datos, entendiendo que el conocimiento se construye en la interacción entre el investigador y el fenómeno o circunstancia estudiados. A partir de la agrupación inicial de temas, se delimitaron ejes analíticos más amplios: identidad cultural, dinámicas locales, apropiación estética, expresividad performativa y resistencia simbólica, las cuales guiaron la interpretación crítica del contenido audiovisual y de sus narrativas asociadas.

Finalmente, a lo largo de todo el proceso, se observaron criterios éticos rigurosos, por tratarse del análisis de materiales generados en redes sociales de acceso abierto. Siguiendo las orientaciones de Markham y Buchanan (2012), se evitó la exposición innecesaria y se mantuvo una lectura respetuosa de los discursos, teniendo en cuenta los contextos culturales y afectivos desde los cuales fueron producidos. Aunque TikTok constituye un entorno público, se asumió que su análisis académico requería un compromiso ético con la integridad de las personas representadas de modo indirecto y con el indispensable respeto a sus formas de expresión.

4. Resultados

Con la rigurosidad del análisis realizado, fue posible identificar una serie de prácticas discursivas y estéticas mediante las cuales se configuran imaginarios culturales juveniles, clave para comprender la contemporaneidad y sus procesos de reivindicación cultural.

Se evidenció que estas expresiones reflejan un proceso constante de resignificación simbólica, en el que elementos locales son reformulados mediante códigos globales, dando lugar a representaciones combinadas que cuestionan las nociones tradicionales de identidad cultural. Estas representaciones visibilizan el hábitat cotidiano como una forma de existencia que resiste frente a la tendencia homogeneizadora de las redes sociales, las cuales tienden a promover la idea de una cultura global, unificada, en la que lo diferente parece no tener cabida.

Uno de los hallazgos más significativos fue la incorporación activa de referentes culturales propios del contexto ecuatoriano y expuestos al mundo que, lejos de replicar una tradición estática, son actualizados y reconfigurados mediante recursos visuales, sonoros y narrativos frecuentes en el ecosistema digital. En este sentido, Burgaleta-Pérez *et al.* (2024) identifican marcadas diferencias en las formas de representación según variables étnicas; evidencian estilos y estrategias expresivas diferenciadas entre jóvenes indígenas y mestizos. Así, lo local opera no solo como un marcador simbólico, sino también como una herramienta creativa desde la cual se enuncia pertenencia y se disputa el espacio público en clave situada.

Esto adquiere un valor aún más significativo si se considera que, históricamente, los pueblos indígenas han sido excluidos de los medios de comunicación masiva o han sido representados desde el estereotipo y la burla. Frente a ello, TikTok aparece como un espacio donde, por primera vez, muchas personas indígenas logran verse reflejadas en sus propios términos. Como explicó Charik, *tiktoker* kichwa-otavalo: «Nosotros crecimos y nunca nos vimos a nosotros mismos...

la única indígena de la que escuchaba en la televisión era la India María y su rol era la de empleada doméstica» (Céntrico Digital, 2021, p. 12).

Asimismo, se identificó una marcada dimensión colectiva en la producción de sentido. En muchos casos, los creadores no actúan de manera aislada, sino que colaboran con otros miembros de sus comunidades para fortalecer sus mensajes. A través de duetos, remix y respuestas audiovisuales, las juventudes generan formas de autorrepresentación compartida que articulan afectos, memorias, saberes y discursos culturales.

En este proceso, varios *tiktokers* indígenas han asumido el rol de comunicadores y preservadores de conocimiento dentro de sus comunidades. Un aspecto relevante de esta dinámica es que, para crear contenido sobre su idioma, vestimenta, gastronomía o música, muchos han tenido que volver a aprender de sus padres, abuelos o referentes locales, lo que ha generado una reconexión intergeneracional cargada de sentido. «El contenido que yo saco, primero, yo voy lo leo, lo estudio; hablo con las personas que saben» (Céntrico Digital, 2021, p. 14). Así, TikTok no solo funciona como un espacio de circulación de información o entretenimiento; en este contexto, se configura como una plataforma global que permite legitimar voces históricamente silenciadas, al mismo tiempo que proyecta saberes colectivos desde una experiencia cultural situada. Como sintetiza una usuaria no indígena: «Te abre las puertas a un mundo que, si no fuera por eso, no sabrías» (Céntrico Digital, 2021, p. 23).

5. Discusión

Con base en lo expuesto hasta ahora, podemos afirmar que TikTok ya no debería ser percibido solo como una plataforma digital o red social de entretenimiento, sino también como un escenario dinámico de producción simbólica, donde las juventudes interactúan activamente con sus identidades culturales. Lejos de asumir una postura pasiva frente a las lógicas algorítmicas, los jóvenes emplean las herramientas de la plataforma para crear, intervenir y posicionar narrativas propias que desafían los discursos dominantes.

La interpretación de la glocalización en este panorama es crucial, porque permite comprender cómo las juventudes indígenas en el Ecuador no solo reciben influencias globales, sino que las adaptan estratégicamente a sus propias necesidades de transmitir información en torno a sus marcos culturales.

Este proceso no implica una simple mezcla entre elementos locales y globales, sino una forma activa de representación cultural, en la que lo local se revaloriza y adquiere nuevos significados y significantes, tanto para quienes habitan ese espacio como para las audiencias externas. La glocalización, entonces, no representa una pérdida de autenticidad, sino una forma compleja de posicionamiento, donde los jóvenes insertan sus prioridades —como las lenguas originarias, las estéticas propias y los saberes ancestrales— en circuitos digitales transnacionales. Esta apropiación resignificada demuestra que TikTok puede convertirse, a pesar de todo, en una plataforma para su reinención, resistencia y proyección identitaria.

En términos de Jürgen Habermas (1989), podemos entender que estas plataformas digitales constituyen nuevas formas de esfera pública, en las que sectores históricamente marginados encuentran espacios para disputar sentidos, visibilidad y representación simbólica desde una visión crítica. Si bien estas plataformas operan bajo algoritmos y lógicas comerciales que condicionan la circulación de contenidos, también abren la posibilidad de producir y difundir narrativas que escapan de los canales institucionales tradicionales. Así, permiten a los sujetos, en este caso a las juventudes indígenas, posicionarse desde sus propias experiencias, relatadas en primera persona y ancladas en sus realidades políticas, culturales, y sociales.

Es importante reiterar que los jóvenes no solo buscan expresarse, sino que negocian su visibilidad en función de cómo son percibidos y respondidos por una audiencia diversa. Sus publicaciones no solo comunican, sino que también interpelan, desafían y resignifican las formas en que los cuerpos, los discursos y las culturas son leídos en el espacio público digital.

Si bien muchos contenidos ayudan a fortalecer el reconocimiento cultural, también emergen, dentro de las propias comunidades, miradas críticas que cuestionan las publicaciones. Estas disputas internas evidencian desacuerdos sobre los límites de la representación y el resguardo simbólico existente. Frenette *et al.* (2024) señalan que, en entornos indígenas, las formas de visibilidad digital pueden entrar en conflicto con concepciones tradicionales sobre la protección de lo sagrado o lo comunitario.

Al mismo tiempo, estos creadores enfrentan discursos racistas, comentarios discriminatorios y formas de exclusión que reproducen patrones históricos de marginalización e intereses hegemónicos que pretenden desnaturalizar la diversidad. Según un informe del colectivo Lab TecnoSocial, muchas personas indígenas en América Latina denuncian que, aunque las redes sociales les permiten preservar sus tradiciones y ejercer su derecho a la expresión cultural, el entorno digital sigue siendo hostil, especialmente cuando se trata de su identidad étnica y lingüística (Contreras, 2023).

6. Conclusiones

En un contexto de transformación digital acelerada y expansión de los entornos comunicativos globales, las redes sociales han adquirido un rol central en la configuración de nuevas formas de identidad, participación y representación cultural. Esta investigación permitió evidenciar que TikTok se ha convertido en un espacio clave para las juventudes indígenas en la construcción de imaginarios culturales y la resignificación de sus identidades. A través de contenidos que incorporan el uso del idioma kichwa, elementos musicales tradicionales, recetas locales, vestimenta ancestral, festividades y expresiones de humor, los jóvenes no solo participan en dinámicas globales, sino que las reinterpretan desde sus propios contextos socioculturales.

TikTok, en este entorno, se ha transformado en una plataforma donde el carácter local no se disuelve en una supuesta cultura global homogénea que esta red social transmite a sus públicos externos, sino que se reafirma como fuente de

creación, con una visión crítica y de resistencia. Jóvenes indígenas encuentran allí un espacio para visibilizar referentes culturales, desafiar estereotipos y afirmar su presencia en el entorno digital desde una perspectiva real, muchas veces silenciada por ser «distinta». Esta apropiación tecnológica, lejos de reproducir una mirada uniforme y estandarizada, constituye una respuesta crítica frente a un entorno programado que tiende a borrar las diferencias y proyectar la idea de una sola civilización regida por mentalidades globalizadas.

Con respecto a las tensiones que puede generar este tipo de contenido, tanto en la sociedad como dentro de las propias comunidades, es importante entenderlas como parte de un proceso de transición generacional. A través de plataformas como TikTok, emergen nuevas formas de habitar lo cultural y de expresar lo identitario, impulsadas por jóvenes que buscan exponer al mundo lo que piensan, sienten y viven, rompiendo el silencio o la sombra a la que históricamente han sido relegados. En este contexto, la producción digital se convierte en una herramienta de afirmación y visibilidad, pero también en un punto de fricción.

Estas disputas simbólicas no solo se manifiestan frente a públicos externos, que muchas veces reproducen estigmas o el racismo heredado, sino también dentro de las propias comunidades, donde las narrativas juveniles pueden entrar en conflicto con visiones tradicionales de la identidad indígena. Como muestran algunos testimonios, no todos los miembros de las generaciones adultas aceptan con facilidad estas formas contemporáneas de representación, ya que perciben una ruptura con lo que ha sido históricamente legitimado como «auténtico». Sin embargo, esta tensión no debe interpretarse como una amenaza, sino como una oportunidad para repensar de manera colectiva lo indígena desde la pluralidad, el movimiento y la agencia cultural de las juventudes.

Ahora bien, la exposición cultural en plataformas digitales implica riesgos como la folclorización, la banalización o la apropiación de expresiones particulares con fines comerciales, situaciones que pueden derivar en la mercantilización de lo identitario. Sin embargo, atravesar estas tensiones también permite abrir espacios de diálogo, disputa y reflexión sobre cómo se construye, comunica y defiende la identidad en el entorno digital contemporáneo.

Si bien la naturaleza cualitativa del estudio y la delimitación de la muestra no permiten realizar generalizaciones amplias, la investigación permitió acceder a una diversidad de experiencias significativas que abren líneas de indagación futuras. Sería pertinente explorar otros grupos etarios, plataformas digitales o contextos territoriales, así como profundizar en las estrategias que las juventudes indígenas desarrollan para resistir las formas de violencia simbólica que enfrentan en el entorno digital.

Otro aspecto que llamó especialmente la atención y que merece un análisis más profundo es la recepción de los contenidos según el género. Por un lado, las mujeres indígenas son sexualizadas con frecuencia, reducidas a estereotipos visuales que las presentan como cuerpos atractivos o «exóticos». En cambio, los contenidos producidos por varones indígenas suelen ser interpretados desde un enfoque educativo o informativo, a pesar de utilizar la misma vestimenta que los caracteriza como colectivo cultural. Este contraste revela cómo los imaginarios culturales que circulan en las redes no solo reflejan desigualdades estructurales, sino

que también las reproducen, desafiando así a los jóvenes a negociar constantemente su visibilidad, autenticidad y poder de enunciación en un espacio digital marcado por tensiones simbólicas.

7. Referencias

Albarrán, E. J. (2021). Globalizing the Americas through twentieth-century youth organizations. En J. Marten (ed.), *The Oxford handbook of the history of youth culture* (pp. 255-274). Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190920753.013.17>

Bollington, L. y Merchant, P. (2020). *Latin American culture and the limits of the human*. University of Florida Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvzqb67d>

Burgaleta-Pérez, E., Gancino, J. M., Lalangui, E. C., Rubio, P. G. y Arias, B. L. (2024). Gender, ethnicity, and age on TikTok: content analysis of Ecuadorian tiktokers. *South Eastern European Journal of Public Health*, 25(S1), 2704-2717. <https://doi.org/10.70135/SEEJPH.VI.2510>

Charmaz, K. (2014). *Constructing grounded theory* (2.^a ed.). SAGE Publications.

Céntrico Digital. (2021). *Voces digitales indígenas. Un estudio de investigación por Céntrico Digital*.
https://f.hubspotusercontent40.net/hubfs/453694/insumos_tt/ebook_tt.pdf

Contreras, V. (9 de abril de 2023). 'Influencers' indígenas usan redes sociales para preservar tradiciones y defender derechos. *DPL News*.
<https://dplnews.com/influencers-indigenas-usan-redes-sociales-para-preservar-tradiciones-y-defender-derechos/>

El Comercio. (1 de julio de 2015). Redes sociales visibilizan a pueblos indígenas. *El Comercio*. https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/redes-sociales-visibilizacion-pueblos-indigenas/?utm_source=chatgpt.com

Flick, U. (2023). *Introducing research methodology: thinking your way through your research project* (4.^a ed.). SAGE Publications.

Frenette, A., Millette, M. y Desbiens, C. (2024). Out with the hero: how TikTok everyday stories are re-writing the Arctic. *Social Media + Society*, 10(3), 1-13.
<https://doi.org/10.1177/20563051241283426>

Gibbons, J., Poelker, K. E. y Hasbun, K. (2021). My social, political, and hybrid self: Identity in Central and South America. En B. G. Adams y F. J. R. van de Vijver (eds.), *Non-Western Identity. Research and Perspectives* (pp. 49-72). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-77242-0_4

Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere: an inquiry into a category of bourgeois society*. Polity Press.

- Hiebert, A. y Kortés-Miller, K. (2021). Finding home in online community: Exploring TikTok as a support for gender and sexual minority youth throughout COVID-19. *Journal of LGBT Youth*, 20(4), 800-817. <https://doi.org/10.1080/19361653.2021.2009953>
- Kawashima, T. (2024). The role of TikTok in shaping cultural identity among young ACGN fans in Japan. *Studies in Social Science & Humanities*, 3(12), 21-25. <https://doi.org/10.56397/sssh.2024.12.04>
- Luna, J. R. (2021). Juventudes en América Latina y el Caribe en perspectiva: panorama de la situación, desafíos e intervenciones promisorias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 26(7), 2565-2573. <https://doi.org/10.1590/1413-81232021267.07272021>
- Markham, A. y Buchanan, E. (2012). *Ethical decision-making and internet research: recommendations from the AoIR Ethics Working Committee (Version 2.0)*. Association of Internet Researchers. <https://aoir.org/reports/ethics2.pdf>
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E. y Moules, N. J. (2017). Thematic analysis: striving to meet the trustworthiness criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1-13. <https://doi.org/10.1177/1609406917733847>
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative research & evaluation methods* (4.^a ed.). SAGE Publications.
- Pinheiro, L. R., Di Leo, P. F. y Ramírez, F. (2023). Itinerarios juveniles, individuación y reflexividades: aproximaciones a la participación social en barrios metropolitanos populares. *Educação e Pesquisa*, 49. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202349270569es>
- Pinto, M. C., Barreneche, J. y Alcoceba, J. A. (2020). Identidad juvenil latinoamericana a través del análisis de los discursos sociocomunicativos locales. Caso Colombia. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15(2), 649-672. <https://doi.org/10.14198/obets2020.15.2.10>
- Rivera, S., Etchegaray, N., Gil de Zúñiga, H. y Correa, T. (2024). Seeking justice on social media: *funas* as a localized form of Latin American youth activism. *New Media & Society*. <https://doi.org/10.1177/14614448241283943>
- Robertson, R. (1995). Glocalization: time-space and homogeneity-heterogeneity. En M. Featherstone, S. Lash y R. Robertson (eds.), *Global modernities* (pp. 25-44). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781446250563.n2>
- Schreier, M. (2012). *Qualitative content analysis in practice*. SAGE Publications.
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: an overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333-339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>



- Soares, T. y Pereira, S. L. (2023). Paquete digital como formato mediático para el consumo cultural en Cuba: Caminos teóricos e investigativos en la investigación de inspiración etnográfica. *Revista Foro Cubano*, 3(5). <https://doi.org/10.22518/jour.rfc/2022.5a06>
- Vázquez, D. J. (2021). Mapping decolonial environmental imaginaries in Latinx culture. *American Literary History*, 33(3), 657-673. <https://doi.org/10.1093/alh/ajab054>
- Waechter, N. (2021). "Glocalized" digital youth cultures. En G. Knapp y H. Krall (eds.), *Youth cultures in a globalized world* (pp. 227-243). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-65177-0_14
- Yup, P. D. y Álvarez, M. D. (2021). El concepto de juventud: una mirada desde la perspectiva generacional. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 10, 20-35. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11605>
- Zhao, H. y Wagner, C. (2023). How TikTok leads users to flow experience: investigating the effects of technology affordances with user experience level and video length as moderators. *Internet Research*, 33(2), 820-849. <https://doi.org/10.1108/INTR-08-2021-0595>

